

購物網站

專題編號：111-CSIE-S022

執行期限：110 年第 1 學期至 111 年第 1 學期

指導教授：郭忠義

專題參與人員：

107590027 許庭瑋

108590029 朱欣雨

107590028 莊禹

1、摘要

本專題為一個線上購物網站，依據網站所刊登之商品，讓消費者能方便在家中利用網際網路的功能，尋找自己想要的商品。透過申請加入會員的方式，讓消費者可以使用網站提供的功能。此購物網站分為三大重點：

1. 響應式網頁:連結點按鍵平均分佈，且會隨著手機尺寸大小做一定的調整，畫面清晰更加俐落。
2. SEO 技術:快速搜尋到我們的網站，SEO 的效果也會是本專題提高網站排名及點選率、吸引潛在顧客及開發新的顧客。
3. 本專題響應式購物網站，主要是賣女士服裝與單品，清晰的商品，簡單舒適的瀏覽介面也是主要能呈現給消費者的。

關鍵詞：響應式網站、網路行銷、購物網站

2、緣由與目的

過去幾年裡，許多企業一直在積極地研究新方法，以解決 Web 在不同尺寸屏幕上的顯示問題。除了響應式設計，在日益增長的攜帶裝置上存在越來越多的挑戰。本專題必須尋找新的互動設計模式：需要可以工作於任何設備上的界面。設計過程中，一些新的約定成俗正在產生，即新的預設。現在的網站設計與以前已大不同，固定、單一的互動方

式已不再適用。

現在的科技趨勢主要都是網路為主，許多商家都從路邊宣傳跟電視廣告紛紛改變成網頁方式行銷，由於大部分的人都有使用網路的習慣，觸及率也遠比傳統行銷方式來得高，因此我們希望能利用網站來達到網路行銷的目的。

3、研究報告內容

(一)研究範圍：

1. 流量分析：

分析流量來源最主要的原因是讓我們能夠更好地瞭解自己的潛在客戶。要做好用戶體驗，我們首先就需要瞭解潛在客戶的人群屬性、興趣屬性，相當於對他們做了背景調查。

2. 資料分析：

想了解訪客有興趣主動搜尋的商品，能透過搜尋字詞報表了解訪客在網站中搜尋過甚麼樣子的字詞，也可能包含目前未販售的商品，但由此可能發現潛在可開發的新產品線。

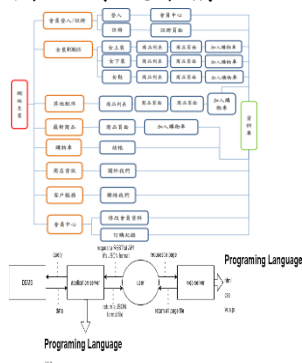
(二) 使用技術與方法：

目前專案而言，我們前端語言使用了 HTML，後端語言使用 PHP，而建立資料庫我們使用 MySQL，最後使用 XMAPP，結合了 PHP、SQL。我們也使用了 Cookie 儲存用戶端資料，他有分記憶體 Cookie，有瀏覽器維護，只要瀏覽器沒有關閉，記憶都不會消失。而另一種是硬碟 Cookie，網頁紀錄，使用者必須手動刪除。當然還有使用在購物車，當使用者

將產品放進購物車，在切換到下一個購物頁面選購。將產品記錄起來，當需要結帳時可以將購物車中的產品列表做結帳。

(三)架構流程：

圖一 系統架構



(四)工具說明：

1. Dreamweaver：網站前台設計、結合後台 PHP 管理區。
2. PHP：伺服器端的程式語言、Command line scripting、撰寫用戶端 GUI 應用程式。
3. Photoshop：製作網頁所需美工素材。
4. Git：版本管理、開發、Release。
5. MySQL：Database Management System(DBMS)。
6. PhpMyAdmin：以 Web-Base 方式架構在網站主機上的 MySQL 的數據庫管理。

(五)實驗結果：

目前的研究進度已經大概有了一個雛型及成品，大概有了前端的一些功能，例如登入、註冊、庫存、使用者登入、上架等等。也完成了一些後端的架設，串接了一些 API 的功能。其餘的部分目前還在優化當中。

4、 結論與展望：

在完成這個專題的過程中，我們學到了如何從零開始設計一個服飾購物網站，雖然還沒有達成預期的結果，像是手機 app 的部分也因為時間分配的問題而沒有太多的進度，但是之後還是會陸陸續續將它完成。

5、 參考文獻

[1]PHP:

<https://www.php.net/manual/en/book.pdo.php>

[2] Dreamweaver:

<https://websitesetup.org/dreamweaver-tutorial/>