

實務專題計畫摘要報告 國際路跑賽事 + 觀光旅遊之行動應用平台

專題編號：103-CSIE-S031

執行期限：102 年第 1 學期至 103 年第 1 學期

指導教授：江佩穎

專題參與人員： 100590321 杜筱菡
100590326 吳燾麟
100590336 潘建廷
100590348 陳思帆

一、摘要

結合【運動賽事】與【觀光旅遊】兩大主題，以將台灣推向國際為目標，將國內優質運動賽事轉變為國際運動賽事，進一步整合觀光旅遊，讓跑者在比賽之餘，還能與親友在當地遊山玩水，藉此提升國內相關企業產值，拓展國人國際視野之行動媒體平台。

為突破市場上純運動賽事或純觀光旅遊 App 的限制：根據使用者的需求，提供多樣化的套裝行程選擇，此平台除了提供參賽報名系統、親友團加油打氣之外，還有旅客與當地人跨語言即時翻譯功能(Cross-Language)，此專案透過雲端機器人，從前端抓取資料，加上穿戴式裝置輔助，開發出網頁版及行動應用版本。

二、緣由與目的

假如現在有一位外籍的跑者想要到台灣比賽，他可能需要先調查有哪些比賽，選定了也要先報名參賽、購買機票還有訂飯店，還要想如何解決語言不同跟交通上的一些問題，並思考賽後的行程規劃，甚至是他在日本的朋友想要幫他加油打氣，都能透過這個平台一次完成。

我們希望透過此專案，整合運動賽事與觀光旅遊兩大平台，讓國際的運動賽事不再只是單純的出國比賽，除了便利了入境的外國人，還可兼具觀光旅遊，促進地方觀光產業發展，帶動附近商家買氣，進而提升國內產值。

三、研究報告內容

(一)研究範圍

國內外路跑賽事相關資訊與流程，相關協會與比賽的進行與運作，以及國內外旅遊相關課題，參考已上架之 App 進行相關功能探討。

(二)架構流程

A. 第一期：開發 台灣路跑暢通的賽事資訊 暨 方便的賽事報名與繳費之『App 版 + 網站版 + 跑者觀光平台』

A1. 整合中華民國路跑年度賽事行事曆 400 場賽事

A2. 開發行動裝置版與網站版參賽報名繳費服務，全年透過 App 報名人數 10 萬

A3. 輔導 10 場國內優質路跑賽事轉型成國際賽事，吸納國際業餘跑者來台參賽觀光

B. 第二期：開發賽事中選手位置追蹤與管理系統暨賽事中照片身份即時識別技術與即時全球分享之『App 版 + 網站版 + 跑者觀光平台』

B1. 開發賽事中越野長距離賽事選手位置追蹤與管理系統

B2. 提供跑者在賽事前、賽事中、賽事後即時影像 + 照片 (IP Cam Video, IP Photo) 分享給跑者全球親友之行動服務雲；可以加親友 IP Voice 通話，雲端加油聲，倦怠振奮

B3. 在中國地區建置一個專屬的台灣路跑賽事資訊與報名繳費、觀光行程 (All in One) 之網站，全年透過該網站報名來台參賽中國跑者 2000 人次

(三)工具說明

iOS 版	用 Objective-C 在 Xcode 上實作，Objective-C 為 Apple 相關產品之開發語言。
Android 版	用 Java 在 eclipse 上實作。

(四)進行方式

1. 與中華民國路跑協會合作，進一步了解路跑生態(賽事、路跑問題、報名系統等)，藉此建立路跑賽事此部分的路跑賽事雲服務。

2. 同時與台灣觀光旅遊相關產業價值鏈(航空公司、酒店、訂位訂房系統、旅行社(FIT)、旅行社(Group)、地陪、導遊、達人、餐廳、伴手禮等)跨產業合作，在既有基礎上(Domain Knowledge + IT Knowledge)，開發出吸引更多人來台的路跑賽事與觀光旅遊之行動服務平台。

3. 與台灣第一名旅遊雜誌(已在台經營 24 年)跨產業合作；共同將其目前

B2B & B2C 平面媒體旅遊雜誌開發為行動媒體版。

(五)實驗成果

1. 以 12 月宜蘭水岸嘉年華路跑作為基礎，模擬當天賽事時之情境，使用者可透過當天賽事的介面，觀看比賽路線圖、參加跑者名單及天氣狀況。

2. 以 GoogleMap/AppleMap 的方式呈現，雲端機器人即時搜尋餐旅相關之地點，並提供給參賽者們做為遊憩參考。

3. 熱愛路跑者可以透過即將開賽此服務，快速的搜尋到近期或想關注的比賽相關資訊，且快速連結至報名網址。

4. 在每場賽事結束後，可透過賽事回憶的功能，觀看每場比賽所整理之相片。

5. 透過雲端加油聲可即時轉播讓親友得知最新賽況。

6. 與依貝特晶片系統合作透過後台的智慧運算，提供給使用者能便利擷取某跑者在該賽事中之片段服務。